

Entrepreneurship in digitalen Zeiten

Entrepreneurship in digitalen Zeiten richtet sich an alle, die spannende Ideen und Innovationen austesten oder unternehmerisch realisieren wollen und hierfür ein umfassendes, interdisziplinäres Wissen benötigen.

Ihre Perspektiven

Nutzen Sie die Chance, Ihre Vorhaben mit Wissen zu fundieren und mit einem Master-Abschluss zu krönen – zeitlich flexibel als Fernstudium und passend zu Ihren eigenen Aktivitäten. Das pragmatische und praxisorientierte Studium schließt mit einem Master of Arts ab und bietet konkrete Unterstützung für den Erfolg Ihres eigenen Projektes!

Das gilt gleichermaßen für diejenigen, die ein Startup gründen wollen oder bereits gegründet haben, für Intrapreneure zur Realisierung von Innovationen, für Social-Entrepreneure mit Blick auf das Gemeinwohl und alle, die im Entrepreneurial Mindset eine persönliche Weiterentwicklung sehen und somit auf ihre jeweilige Art die Zukunft im Blick haben.

Zielgruppe

Unser Studienangebot ist konzipiert für alle, die ihr spezifisches Fachwissen mit der umfassenden Expertise des Entrepreneurships weiterentwickeln wollen. Dieser generalistische Ansatz bietet somit sowohl Bachelor-Absolventen als auch dem gestandenen Ingenieur, Informatiker, Manager oder anderen innovativen Menschen und Problemlösern die Chance, die vielfältigen, faszinierenden Themengebiete eines Entrepreneurs kennenzulernen und anwenden zu können. Dieses Herangehen ist ebenso für mittelständische Unternehmen relevant, die ihre aufstrebenden und führenden Mitarbeiter gezielt im unternehmerischen Sinne weiterentwickeln wollen.

Studieninhalte

Der Entrepreneur benötigt ein umfassendes und verbindendes Wissen über seine Organisation, deren Einbindung in das gesellschaftliche Umfeld aber auch über seine persönlichen Fähigkeiten und die seiner Mitarbeiter. Leadership und Entrepreneurship sind eng miteinander verwoben. Management-Kenntnisse werden benötigt, um Ziele zu erreichen und die notwendigen, richtigen Entscheidungen zu treffen und die erforderlichen Maßnahmen und Aktivitäten durchzuführen. Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, die ein Geschäftsmodell oder eine gemeinnützige Institution mit sich bringen.

Die Digitalisierung ist hierbei nicht nur als Ausdruck der Technologisierung zu verstehen, sondern auch im Kontext des Zeitgeistes mit Individualisierung, Agilität und Flexibilität – im persönlichen wie beruflichen Umfeld. Steter Wandel mit zunehmender Geschwindigkeit auf allen Ebenen, die Notwendigkeit Geschäftsmodelle zu innovieren und zukunftsfähig zu machen, die digitale Transformation zu gestalten und dabei Mitarbeiter erfolgreich zu führen, werden nicht nur unter dem Aspekt ‚Herausforderungen‘ beleuchtet, sondern im Sinne von Chancen und Möglichkeiten aufgearbeitet:

- » Ein Startup mit all seinen Facetten und Besonderheiten als Gelegenheit für Gründer, ihre Geschäftsidee zu realisieren und ihre persönliche Philosophie zu leben.
- » Ein Startup als Role-Modell für gestandene Unternehmen, energiereich, motivierend und flexibel die anstehenden Aufgaben zu meistern und dabei von den wendigen, innovativen Gründerteams zu lernen. Fähige und motivierte Mitarbeiter sind in allen Unternehmen und Institutionen die Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg – vom Startup bis zum Weltkonzern.

Integrieren Sie Ihr eigenes Projekt

Angewandtes Wissen: Der Lernerfolg ist dann am größten, wenn es um eigene Themen und Projekte geht. Auch die im Studium obligatorischen Prüfungen sowie die Master-Thesis zur Erlangung des Master-Abschlusses können auf Basis des eigenen Projektes erfolgen und dieses direkt fördern.

Das Premium-Paket

Durch Einbeziehung des Gründer-Institutes der SRH Hochschule Heidelberg besteht die Möglichkeit, Experten und Spezialisten der einzelnen Themengebiete direkt für das eigene Projekt zu nutzen. Fachliche Bildung wird mit inhaltlicher Empfehlung verknüpft, die Ihrem Startup, Ihrer Innovation oder Ihrer gemeinnützigen Aktivität zusätzliche Impulse verleihen kann.

Die bedürfnisangepasste, persönliche Beratung und intensive Begleitung der eigenen Ideen und Gründungsprozesse ermöglicht über das Basis-Studium hinaus eine Premium-Entwicklung.



Auf einen Blick

NEU
Start zum
01.07.2019

Entrepreneurship in digitalen Zeiten (M.A.)

Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Credit-Points	120 ECTS
Studienstart	Ab 01.07.2019, danach jederzeit zu Beginn eines Monats
Regelstudienzeit	4 Fachsemester
Verlängerung	Kostenlos um die Regelstudienzeit möglich
Studienmodell	Online-Studium mit optionalen Live-Begleitveranstaltungen
Unterrichtssprache	Deutsch
Studiengebühren	539 Euro pro Monat (12.936 Euro gesamt)
Staatl. Anerkennung	Zur Akkreditierung und staatlichen Zulassung vorgelegt

Zulassungsvoraussetzungen

- » Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mindestens 180 Credit-Points)
- » Für Intrapreneure: mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung



Prof. Dr. Angela Bittner-Fessler

Studiengangsleiterin
angela.bittner-fessler@mobile-university.de







Jutta Gerner


Studierendenbetreuung
Tel. 07371 9315-164
jutta.gerner@mobile-university.de

Ihr Studienablauf

Die Darstellungen zeigen den von der Hochschule empfohlenen Studienablauf. Generell sind Sie bei der Belegung der Module maximal flexibel und können – bis auf wenige Ausnahmen – die Reihenfolge frei wählen.

Semester

1	Empirische Forschung Hausarbeit 12 ECTS	Strategische Digitale Kommunikation für Gründer	Anwendungsprojekt Gründung – Teil 1 Fallstudie oder Praxisnahes Werk 6 ECTS	Entrepreneurship in digitalen Zeiten Präsentation 6 ECTS	Projekt- und Change-Management Hausarbeit 6 ECTS
2	Anwendungsprojekt Gründung – Teil 2 Fallstudie oder Praxisnahes Werk 6 ECTS	Digitale Strategien und Geschäftsmodelle Klausur 6 ECTS	Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen Fallstudie 6 ECTS	Empirische Marktforschung Fallstudie 6 ECTS	Leadership Klausur 6 ECTS
3	Anwendungsprojekt Gründung – Teil 3 Fallstudie oder Praxisnahes Werk 6 ECTS	Wahlmodul 1  Versch. Prüfungen 6 ECTS	Wahlmodul 2  Versch. Prüfungen 6 ECTS	Wahlmodul 3  Versch. Prüfungen 6 ECTS	Wahlmodul 4  Versch. Prüfungen 6 ECTS
4	Master-Thesis Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium 30 ECTS				

 Wahlmodul: Erweiterung des Wissens

Wahlmodule

Im 3. Semester haben Sie die Möglichkeit, vier aus 14 Modulen auszuwählen, um damit persönliche Schwerpunkte zu setzen.

Wahlmodul	Prüfungsform	Credits
Business Intelligence & Analytics	Klausur	6 ECTS
Controlling	Fallstudie	6 ECTS
Corporate Governance	Klausur	6 ECTS
Culture & Ethics (engl.)	Student paper	6 ECTS
Datenanalyse	Hausarbeit	6 ECTS
Design Thinking & Innovation	Hausarbeit	6 ECTS
Digital Sales & Marketing	Fallstudie	6 ECTS
Industrie 4.0 und Produktion in der digitalen Welt	Hausarbeit	6 ECTS
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit	6 ECTS
Personalpsychologie	Hausarbeit	6 ECTS
Personal und Organisation	Klausur	6 ECTS
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven	Hausarbeit	6 ECTS
Strategic Management (dt. oder engl.)	Hausarbeit	6 ECTS
Werte und Konflikt	Hausarbeit	6 ECTS



Entrepreneurship gilt als die ‚Queen of Business Disciplines‘. Es gibt kaum ein umfassenderes und spannenderes Betätigungsfeld, in dem man sich und seine Ideen austesten kann und zugleich für’s Leben lernt. Dies gilt in einer digitalisierten Welt mit signifikantem Einfluss auf Geschäftsmodelle und -prozesse. «

Prof. Dr. Angela Bittner-Fesseler, Studiengangsleiterin

Detailliertere Informationen zu den Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch, das Sie gerne bei der Studierendenbetreuung anfordern können.

Die Hochschule behält sich Änderungen am Studiengang vor.