

26.01.2016

firma.de startet Kooperation mit COMATCH

firma.de startet eine Kooperation mit COMATCH, dem Marktplatz für Managementberater und Experten. Kunden von COMATCH profitieren bei der Gründung eines Unternehmens mit firma.de ab sofort von günstigeren Angeboten. Ziel der Kooperation ist es, freie Berater, die dauerhaft in nur ein Projekt eingebunden sind, bei der Unternehmensgründung zu unterstützen.

Wiesbaden. Kunden von COMATCH können ab sofort von verbesserten Konditionen bei einer **Unternehmensgründung** profitieren. Dies ermöglicht eine neue Kooperation zwischen **COMATCH** und **firma.de**. COMATCH ist ein Freelancer-Marktplatz für Managementberater und Experten, die Unternehmen und Berater zusammenbringt. Wenn ein Projekt eines Beraters über einen längeren Zeitraum andauert, ist es ratsam, ein Unternehmen zu gründen, um so dem Vorwurf der Scheinselbständigkeit vorzubeugen. firma.de, der Marktplatz für Unternehmensgründungen, bietet für COMATCH-Kunden eine besonders günstige Lösung an: bis zu 100 EUR können die Kunden dort sparen. Gegründet werden können beispielsweise eine UG (haftungsbeschränkt), eine GmbH oder sogar eine AG. Die Gründung selbst wird dann zum Großteil von den Experten von firma.de durchgeführt und so deutlich vereinfacht. firma.de kooperiert bereits mit der Commerzbank und Uber.

firma.de-Vorstand Michael Silberberger sieht durch die Kooperation Vorteile für beide Seiten: „Für freie Berater ist es häufig notwendig, ein eigenes Unternehmen zu gründen. Unser Service-Team hat das richtige Know-how, die COMATCH-Kunden an genau den Stellen zu unterstützen, wo es wirklich notwendig ist. So schaffen wir es, die Gründung einfach, schnell und sicher zu gestalten. Wir sind sehr stolz auf das Vertrauen, das uns COMATCH mit dieser Kooperation entgegenbringt.“

firma.de ist ein One-Stop-Shop für Existenzgründer und Unternehmer mit Sitz in Wiesbaden. Das eigens entwickelte branchen- und produktunabhängige Firmenbaukastensystem ermöglicht es Kunden, zu jeder Zeit ortsunabhängig und unbürokratisch Unternehmer-Dienstleistungen zu buchen. Der Leistungsumfang von firma.de reicht von der Unterstützung bei der Gründung von Unternehmensformen wie UG (haftungsbeschränkt) oder GmbH bis hin zur Betreuung von Unternehmen bei der Auslagerung der Buchführung und Lohnbuchhaltung. firma.de verfügt über ein **bundesweites Partnernetzwerk** aus über 400 Steuerberatern, 50 Gründungsberatern und 200 Marketingagenturen. Gegründet wurde firma.de von Seriengründer Michael Silberberger und Christian Manthey.

Pressekontakt:

Alexander Janke

alexander.janke@firma.de

+49 611 - 17207 -123

Julia Heinz

julia.heinz@firma.de

+49 611 - 17207 -158