

31.10.2013

## **GMPVC steigt bei firma.de ein**

**Der GMPVC-Medienpartner und der Nachrichtendienst N24 starten reichweitenstarke Werbekampagne für das Wiesbadener Unternehmen firma.de.**

Über GMPVC German Media Pool stellt der TV-Sender N24 dem schnell wachsenden Unternehmen firma.de TV- und Online-Media der N24 zur Verfügung, was firma.de in den nächsten Jahren eine umfassende mediale Präsenz ermöglicht. Das erst kürzlich von den Seriengründern Michael Silberberger (40) und Christian Manthey (30) gestartete Unternehmen hilft mit seinem Firmenbaukasten-System, eine Gründung in Deutschland einfacher, sicherer und für mehr Menschen attraktiv und durchführbar zu machen.

Das firma.de-System basiert auf einfachen Modulen (z.B. Businessplan, Firmengründung, Lohnabrechnung, Buchhaltung, Website, Telefonsekretariat, Expertencoaching vor Ort), die alle miteinander kombiniert und online gebucht werden können. Gründer suchen sich auf firma.de das passende Paket aus und die Experten übernehmen alle weiteren Formalitäten. Für den Existenzgründer bedeutet dies: schnell betriebsfähig, kein Stress, volle Konzentration auf das eigene Business und alle Leistungen von nur einem Partner. Der Unternehmer hat durch firma.de eine zentrale Anlaufstelle für die Themen rund um Gründung und Wachstum.

„Die Investition in firma.de ist ein strategischer Fit für uns. Wir sind überzeugt von der Idee sowie dem Team und freuen uns gemeinsam mit unserem Partner N24, firma.de mit einer starken Medienkampagne zu unterstützen“, berichtet Aljoscha Kaplan (34), Co-Founder und Managing Director von GMPVC. Der Media-for-Equity-Pool, bestehend aus den TV-Sendern N24 und RTL2, der Radio-Holding Regiocast und dem Premium Stadtmöblierer Wall AG, bietet Sendezeit und Werbefläche gegen Anteile an Unternehmen. So können vielversprechende Firmen bereits früh große crossmediale Kampagnen innerhalb renommierter Medien fahren, um ihre Marke aufzubauen und ihre Bekanntheit zu stärken.

1

### **Über firma.de:**

Deutschland muss ein Gründerland werden – von dieser Idee fasziniert, haben der Wiesbadener Unternehmer Michael Silberberger und Christian Manthey die Online-Plattform [www.firma.de](http://www.firma.de) gestartet. Sie haben ein branchen- und produktunabhängiges Firmenbaukasten-System entwickelt, welches Existenzgründern und jungen Start-ups einen schnellen, sicheren und kostengünstigen Start in das Unternehmertum ermöglicht. Alle Produkte und Dienstleistungen können direkt, unbürokratisch und bedarfsgerecht online im firma.de One-Stop-Shop für Gründer gebucht werden.

firma.de reduziert die Komplexität im Gründungsprozess, indem Information und Lösung auf einem Portal angeboten werden. So übernimmt firma.de z. B. bei der UG- oder GmbH-Gründung alle Gründungsformalitäten mit dem Notar, dem Finanzamt, dem Gewerbeamt, managt die

Lohnabrechnung und Buchhaltung durch Outsourcing und bietet einen Telefonservice an. Damit ist der Gründer immer erreichbar, kann sich dennoch komplett auf die Umsetzung seiner Geschäftsidee konzentrieren und mit geringen Fixkosten durchstarten.

## Über N24:

N24 wurde im Januar 2000 gegründet und ist seit Oktober 2004 Marktführer unter Deutschlands Nachrichtensendern. Der Sender ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der N24 Media GmbH. Er ist in 94 Prozent aller deutschen Haushalte (36 Mio.) empfangbar. Vom Berliner Potsdamer Platz aus berichtet N24 rund um die Uhr über Entwicklungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in Deutschland und der Welt. Die werktägliche Live-Nachrichtenstrecke von 7 bis 13 Uhr, die Börsenberichterstattung und die aktuellen Nachrichten werden ergänzt durch spannende und bildstarke Dokumentationen und Reportagen, informative Magazine und politischen Talk.

## Über GMPVC German Media Pool GmbH:

Die GMPVC German Media Pool GmbH ist Deutschlands erster unabhängiger Media-for-Equity-Fonds und ermöglicht jungen Unternehmen mittels Werbung schnelle Bekanntheit für ihre Produkte und Services zu schaffen. Der Dienst vermittelt Zugang zu Medialeistungen aus einem gemeinsamen Pool, den TV-, Radio- und Outdoor-Media-Partner gegen Unternehmensanteile an schnell wachsenden Unternehmen bereitstellen. Mehr Informationen zu GMPVC erhalten Sie unter [gmpvc.com](http://gmpvc.com)

2

---

## Pressekontakt:

Alexander Janke  
[alexander.janke@firma.de](mailto:alexander.janke@firma.de)  
+49 611 - 17207 -123

Julia Heinz  
[julia.heinz@firma.de](mailto:julia.heinz@firma.de)  
+49 611 - 17207 -158