

25.10.2018

firma.de und Commerzbank starten bundesweite Kooperation für Gründer

firma.de und Commerzbank starten bundesweite Kooperation für Gründer firma.de, der führende One-Stop-Shop für Firmengründungen, und die Commerzbank, eine der führenden Großbanken in Deutschland, bieten Firmengründung und Geschäftskonto zum Vorteilspreis, um Gründern den Start in die Selbstständigkeit zu erleichtern.

Wiesbaden. Gründer können ab Oktober 2018 von der bundesweiten Kooperation zwischen firma.de und Commerzbank profitieren. Diese ermöglicht einen optimierten Online-Gründungsprozess, der den notwendigen Schritt der Geschäftskontoeröffnung wesentlich vereinfacht.

Optimierter Gründungsprozess für alle Rechtsformen

Das Partnerangebot von firma.de und Commerzbank richtet sich an Gründer aller Branchen in ganz Deutschland und ist für alle gängigen Rechtsformen online buchbar. Ob Namensprüfung, Satzung, Notartermin in der Wunschstadt, Geschäftskontoeröffnung, Gewerbebeanmeldung oder Vorbereitung des steuerlichen Erfassungsbogens – ein firma.de-Experte begleitet den Prozess und koordiniert den Papierkram sowie alle wichtigen Schritte. Für einen der wichtigsten Schritte im Gründungsprozess – die Geschäftskontoeröffnung und Einzahlung des Stammkapitals – hat die Commerzbank mit dem GründerAngebot eine passende Finanzlösung für Existenzgründer, Start-ups und Freiberufler geschaffen.

1

Vorteile für Kunden auf einen Blick

- Im Rahmen der Partner-Pakete erhalten Gründer mindestens 149,00 EUR Kostenvorteil auf die Unternehmensgründung „Rundum-Sorglos“ bei firma.de, wenn sie sich für das GründerAngebot der Commerzbank entscheiden. Das GründerAngebot beinhaltet das PremiumGeschäftskonto mit vielen Inklusivleistungen und zudem 50% Rabatt auf den monatlichen Grundpreis in den ersten beiden Jahren.
- firma.de steht für schnelle und bürokratielose Firmengründungen. Durch die Partnerschaft mit der Commerzbank wird auch die Geschäftskontoeröffnung unkomplizierter.
- Kunden haben von Beginn an einen zentralen Ansprechpartner bei firma.de, der den gesamten Gründungsprozess begleitet und einen spezialisierten Unternehmerkundenbetreuer bei der Commerzbank

Gemeinsame Offensive für mehr Gründer in Deutschland

Ziel der Kooperation ist es, Gründer zu unterstützen und den Start in die Selbstständigkeit zu erleichtern – von Beginn an gemeinsam. „Wir von firma.de arbeiten jeden Tag daran, den Gründungsprozess in Deutschland zu digitalisieren und die Bürokratie auf ein Minimum zu reduzieren. Damit möchten wir Gründungsinteressierte ermutigen, den Schritt in die Selbstständigkeit zu gehen und die Zahl der Gründungen in Deutschland erhöhen. Durch die Kooperation mit der Commerzbank kommen wir diesem Ziel ein großes Stück näher“, so firma.de-Gründer und CEO Christian Manthey. firma.de hat als Marktführer bereits über 6.000 Kapitalgesellschaften gegründet und ein Gründer-Ökosystem aus Notaren, Anwälten, Gründer- und Steuerberatern aufgebaut.

Die Commerzbank betreut mehr als eine Million Unternehmer in Deutschland und will in diesem Bereich weiter wachsen. Gründer sind dabei eine besonders attraktive Zielgruppe: „560.000 Existenzgründungen pro Jahr bieten uns ein enormes Wachstumspotenzial. Die Kooperation mit firma.de wird uns helfen, noch mehr Gründer für die Commerzbank zu gewinnen“, so Uli Coenen, Bereichsvorstand Unternehmerkunden bei der Commerzbank.

Pressekontakt:

Alexander Janke

alexander.janke@firma.de

+49 611 - 17207 -123

Julia Heinz

julia.heinz@firma.de

+49 611 - 17207 -158